La comunicazione verso l'industria

Abstract dell'intervento alla giornata

Daniele Dal Miglio

Istituto di Tecnologie per l'Automazione
(Itia- Cnr) sede di Milano

danieledalmiglio@itia.cnr.it

L'Itia del Cnr svolge attività di ricerca e sviluppo tecnologico finalizzate alla competitività e sostenibilità del settore manifatturiero, spina dorsale dell'economia reale del nostro paese, avendo come **obiettivo strategico l'innovazione industriale** in termini di prodotti, processi e servizi.
Per tali finalità risulta di fondamentale importanza il **rapporto col sistema industriale** ed altrettanto importante la comprensione reciproca per **una buona comunicazione tra il mondo dell'impresa e la ricerca.**
I luoghi dove si svolge la ricerca sono la sede di innovazione industriale e costituiscono una risorsa per lo sviluppo economico di un paese, risorsa peraltro ad oggi sottoutilizzata.
Come è possibile mettere a frutto i risultati che la ricerca produce?
Il mondo delle imprese è retto da leggi di mercato, mentre il mondo della ricerca innova a partire dalle ricerche effettuate precedentemente, con un raggiungimento dei risultati futuri a partire dalle conquiste del passato.
Per le imprese, la ricerca dovrebbe essere orientata alla costituzione di prodotti commercializzabili, per chi fa ricerca i finanziamenti dovrebbero essere invece investiti interamente su progetti di ricerca il cui esito non è scontato.
Come far parlare questi due mondi apparentemente così lontani?
Come rendere continua la filiera ricerca-mercato (bridging the gap)?
La corretta comunicazione può abbreviare il tempo che intercorre nel passaggio fra una scoperta di laboratorio/una nuova tecnologia e la sua industrializzazione per il mercato finale?
Chi si occupa di comunicazione in un ambito scientifico che fa ricerca deve comprendere entrambi i sistemi di valori, essere capace di tradurre un sistema in un altro e viceversa, avere la fiducia di entrambi i soggetti interessati.
E può il consumatore finale giocare un ruolo tra il mondo industriale e il mondo della ricerca?