

## Relatori

**DAVID SASSOLI**  
*(giornalista)*

**NADIA TARANTINI**  
*(giornalista)*

**ADRIANA VALENTE**  
*(prima ricercatrice CNR)*

**ALBA LASTORINA**  
*(tecnologa CNR)*

**MANUELA ARATA**  
*(direttore di ricerca CNR)*

**PIERO ANGELA**  
*(giornalista scrittore)*

**LUCIANO CAGLIOTI**  
*(Prorettore della Sapienza)*

**LUCA TROMBELLA**  
*(giornalista CNR)*

**PAOLO SPARACI**  
*(docente di mass media)*

**GIUSEPPE SANGIORGI**  
*(giornalista)*

**ROBERTO DI GIOVAN PAOLO**  
*(giornalista)*

**ROSALIA AZZARO**  
*(ricercatrice CNR)*

**MARIO TOZZI**  
*(ricercatore CNR e autore televisivo)*

**CLAUDIA DI GIORGIO**  
*(giornalista)*

**GIULIANO SALBERINI**  
*(responsabile Ufficio del Presidente del CNR)*

**MARCO FERRAZZOLI**  
*(responsabile Ufficio stampa CNR)*

**FABRIZIA SERNIA**  
*(responsabile Ufficio del portavoce)*

**UMBERTO DE GIOVANNI**  
*(responsabile reparto cinematografia scientifica CNR)*

**ANGELINA DEL VECCHIO**  
*(dirigente ufficio relazioni con il pubblico CNR)*

**MARIO APICE**  
*(direttore ufficio pubblicazioni CNR)*

# Sapere e Comunicare

Seminario di formazione

**Il seminario è stato promosso**  
dal Vice presidente del CNR  
prof. FEDERICO ROSSI  
e dalla Direzione generale  
d.ssa NOVELLA COPPA

## Organizzazione

**Ufficio per la formazione del personale**  
d.ssa ALDA DE CESARE  
MARISA DI RESTA

**Ufficio per le Relazioni Istituzionali**  
dr. PIO CEROCCHI  
d.ssa CECILIA MIGALI  
PATRIZIA MIGNUCCI

**Supporto organizzativo**  
ing.re RENATA TREMAROLI  
STEFANO GATTAI



Roma 4 - 7 Marzo 2008  
Aula Convegni CNR

## Seminario di formazione sulla comunicazione e sulla divulgazione della ricerca e della scienza

“.....non fa scienza,  
senza lo ritenere, avere inteso”  
*Dante, Paradiso I, vv. 41-42*

# Sapere e comunicare

*E' molto diffusa la convinzione che il tempo presente possa essere definito come l'età della conoscenza. Le società moderne, si afferma, si costituiscono di fatto proprio su questo valore e, dunque, l'efficacia e la libertà della comunicazione ne divengono strutture portanti. Per questo è necessario prendere coscienza della forza e della pervasività dei media e della altre modalità di diffusione delle conoscenze, sia nel tessuto sociale, sia nelle relazioni umane ed interpersonali.*

*Le forme e i contenuti della comunicazione, ovviamente, sono molti, ma non per tutti i settori della conoscenza, vi sono uguali incisività e credibilità. Le differenze sono molte ed alcuni segmenti del sapere ne risultano penalizzati. La divulgazione della ricerca e della scienza, appartiene a questa ultima categoria e sconta un deficit quasi generalizzato di conoscenza popolare.*

*Le cause sono molte e spesso riguardano le fonti stesse del sapere, le quali non sempre hanno una sufficiente dimestichezza con la comunicazione. Nel vasto mondo della ricerca, alla generosità e alla competenza di quanti direttamente o indirettamente vi lavorano, capita che non corrisponda una adeguata sensibilità comunicativa.*

*Per questo il Consiglio Nazionale delle Ricerche ha deciso di intraprendere un percorso formativo da offrire al proprio personale scientifico, tecnico e amministrativo, per implementare con elementi conoscitivi specifici, la consapevolezza dell'importanza che la divulgazione conferisce al loro stesso lavoro. Come si vede dal programma del Seminario vi saranno molti contributi di personalità e di operatori del settore della comunicazione, dai quali certamente tutti potranno trarre utili indicazioni, sia per la propria formazione personale, sia per una crescita comunicativa dell'ente nel suo complesso.*

	<b>Martedì 4 marzo</b>
08.30	<b>Registrazioni</b>
09.15	<b>Introduzione lavori</b> <i>Pio Cerocchi</i>
09.30 - 10.30	<b>Perché comunicare?</b> <i>David Sassoli (giornalista)</i>
10.30 - 11.30	<b>Comunicare ciò che non si conosce</b> <i>Nadia Tarantini (giornalista)</i>
11.30 - 11.45	Pausa caffè
11.45 - 12.45	<b>Comunicare la scienza a chi non la conosce</b> <i>Adriana Valente (prima ricercatrice CNR)</i>
12.45	<b>Discussione</b>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 15.00	<b>Ricercare e comunicare</b> <i>Alba L'Astorina (tecnologa CNR)</i>
15.30 - 16.00	<b>Discussione</b>
	<b>Mercoledì 5 marzo</b>
14.00 - 14.30	<b>La rivoluzione di internet</b> <i>Luca Trombetta (giornalista CNR)</i>
14.30 - 15.00	<b>Il web senza misteri</b> <i>Paolo Sparaci (docente di mass media)</i>
15.00 - 15.50	<b>Portare la gente alla scienza</b> <i>Manuela Arata (dirigente di ricerca CNR)</i>
16.00 - 17.00	<b>Comunicare la scienza</b> <i>Piero Angela (giornalista scrittore)</i>
	<b>Sapere e comunicare</b> <i>Luciano Caglioti (Prorettore della Sapienza)</i>
17.00 - 17.30	<b>Piero Angela e Luciano Caglioti si confrontano sui temi trattati</b> <i>moderatore Pio Cerocchi</i>
	<b>Giovedì 6 marzo</b>
09.00 - 10.00	<b>La geografia dei media</b> <i>Giuseppe Sangiorgi (giornalista)</i>
10.00 - 10.45	<b>La cultura nell'informazione</b> <i>Roberto Di Giovan Paolo (giornalista)</i>
10.45 - 11.00	Pausa caffè
11.00 - 11.45	<b>Comunicazione scientifica ed etica</b> <i>Rosalina Azzaro (ricercatrice CNR)</i>

11.45 - 12.30	<b>La scienza in tv</b> <i>Mario Tozzi (ricercatore CNR e autore televisivo)</i>
12.30 - 13.00	<b>Discussione</b>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 15.00	<b>La scienza nel web</b> <i>Claudia Di Giorgio (giornalista)</i>
15.00 - 15.30	<b>Discussione</b>

## Venerdì 7 marzo LA COMUNICAZIONE NEL CNR

09.00 - 10.00	<b>La comunicazione della P.A.</b> <i>Giuliano Salberini (responsabile dell'Ufficio del Presidente)</i>
10.00 - 10.45	<b>Comunicazioni: L'Ufficio stampa</b> <i>Marco Ferrazzoli (il responsabile)</i>
	<b>L'Ufficio del portavoce</b> <i>Fabrizia Sernia (la responsabile)</i>
10.45 - 11.00	Pausa caffè
11.00 - 12.30	<b>Seguono Comunicazioni</b>
	<b>Reparto di cinematografia scientifica</b> <i>Umberto De Giovanni (il responsabile)</i>
	<b>L'Ufficio delle relazioni con il pubblico</b> <i>Angelina Del Vecchio (la dirigente)</i>
	<b>L'Ufficio delle pubblicazioni</b> <i>Mario Apice (il direttore)</i>
12.30 - 13.15	<b>Presentazione dell'indagine "La scienza cos'è"</b> <i>a cura di Adriana Valente e di Loredana Cerbara dell'Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali (Irpps)</i>
	<b>Eventuale discussione finale</b>
13.15 - 13.40	<b>Distribuzione e compilazione del questionario di valutazione del Seminario.</b>

*A coloro che avranno frequentato almeno l'ottanta per cento del corso, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.*