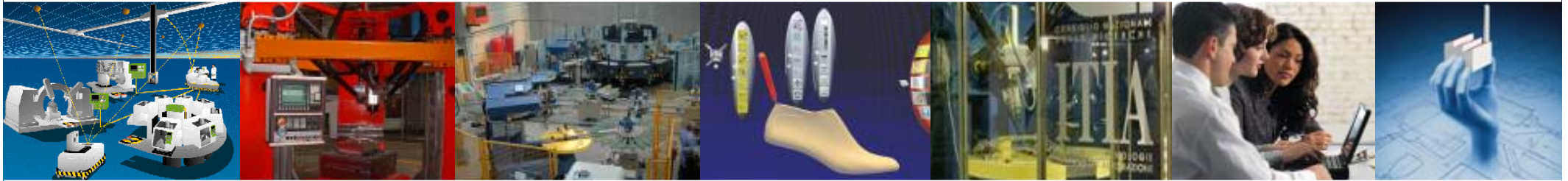




Istituto di Tecnologie Industriali e Automazione
per la Competitività e Sosteibilità del Manifatturiero

dalla ricerca...al mercato



Giornata di studio
Ricerca e Comunicare:
teorie e buone pratiche negli enti di ricerca.

La comunicazione verso l'Industria

Daniele Dalmiglio, ITIA-CNR

Area della Ricerca di Milano, 27 gennaio 2009



**ITIA-CNR, quale “motore” di innovazione industriale,
svolge attività di Ricerca Scientifica e Sviluppo Tecnologico
finalizzate alla Competitività e Sostenibilità del
Manifatturiero, in Italia ed in Europa,
in termini di prodotti/servizi, processi ed organizzazione**

CORE BUSINESS

- **Produrre qualità nel quotidiano basandosi sull'innovazione nel tempo**
- **Abbreviare i tempi ricerca-mercato
(bridging the gap)**



Studi di Foresight e definizione di Roadmap tecnologiche

Catena del Valore



OBIETTIVI, PROBLEMATICHE E CRITICITA'

- **Obiettivo: diffondere cultura del Manifatturiero high tech**
- **Contatto: creare occasioni di networking**
- **Linguaggio comunicativo: raccontare la tecnologia**

DIFFICOLTA DI COINVOLGIMENTO

- **Ricerca lontana dal core business industriale**
- **Soluzioni tecnologiche troppo radicali**
- **Contestualizzare le soluzioni tecnologiche**

PRATICHE COMUNICATIVE

- **Coinvolgimento diretto: Co-Ricerca (progetto ricerca, spin off, consorzi P-P, ecc.)**
- **Dissemination diretta (risultati progettuali, best practice)**
- **Dissemination indiretta: Consumatore finale**

SOLUZIONI COMUNICATIVE

- **tipo strutturato** (associazioni di categoria, consorzi, poli scientifici, web, ecc.)
- **tipo non strutturato** (eventi espositivi e informativi, convegni, media, ecc.)

comunicati stampa



ufficio stampa CNR Roma

Progetto EUROShoes

- **progetto europeo**
- **ITIA coordinatore**
- **34 partner (industrie calzaturiere, produttori di macchine, IT companies, fornitori di tecnologie e di servizi, istituzioni scientifiche e di R&D)**
- **risultato: impianto pilota**

Impianto pilota per la produzione di calzature personalizzate



Struttura della comunicazione

- **a chi: Settore calzaturiero, *ma non solo***
- **che cosa: Innovazione tecnologica**
- **come: in funzione del target**

Strumenti comunicativi utilizzati

Target: industria	Target: consumatore
Conferenza risultati di progetto (Vigevano)	<u>Servizio Superquark</u> – RAI 1
Fiera settoriale (MICAM) (stand e collegamento video sull'impianto)	Negozi virtuale c/o punto vendita reale
Materiale promozionale: brochure, newsletter, cd rom, ecc.	Voucher calzature su misura
Stampa nazionale e quotidiani/riviste di settore	Stampa nazionale e quotidiani, magazines
Lancio Piattaforma tecnologica europea footwear	

Risultati della comunicazione

- **interesse del settore**
 - **end user**
 - **costruttori macchine**
- **domanda del consumatore**
- **produzione per industrie (moda e salute)**



Istituto di Tecnologie Industriali e Automazione
per la Competitività e Sosteibilità del Manifatturiero

dalla ricerca...al mercato



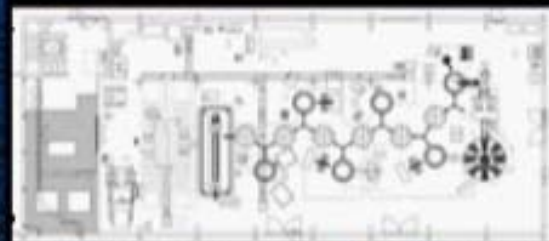
Grazie per la vostra attenzione!

daniele.dalmiglio@itia.cnr.it

<http://www.itia.cnr.it>



Fabbrica R&D per la Produzione di Calzature ad Alto Valore Aggiunto



Localizzazione: Vigevano, Italy

Superquark - 03 agosto 2006

